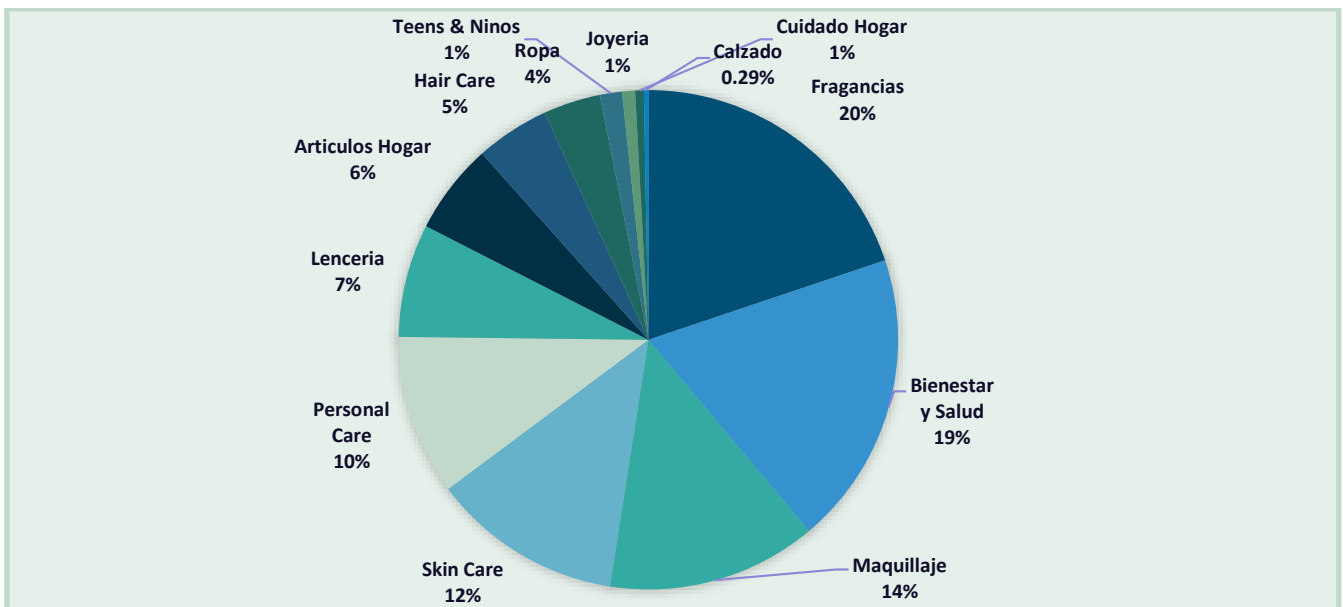


Resultados de la Venta Directa en Costa Rica – 2020

De acuerdo con la Encuesta Anual de Mercado hecha por la Cámara Costarricense de Empresas de Venta Directa – ACEVED, las empresas de este sector reportaron que las ventas hechas a sus Distribuidores Independientes fueron 10.5% más altas que las reportadas en el 2019. En la encuesta participaron 17 de las 20 empresas afiliadas y su resultado muestra las condiciones de fortaleza en esta industria cuando otros sectores, en especial el comercio tradicional, obtuvieron resultados negativos. Se determinó que 4 empresas son del subsector Venta Plana y 13 del esquema de compensación Multinivel.

Líneas de productos comercializadas

Las líneas de productos más vendidas en el 2020 fueron casi las mismas que a nivel global. Así, Fragancias, Bienestar & Salud y Maquillaje componen el 53% de todo lo vendido. A nivel global los productos más vendidos fueron Bienestar & Salud, Cuidado Personal y Artículos para el Hogar. En Costa Rica sucedió más o menos lo mismo, aunque excluyendo Hogar; Bienestar & Salud más Cuidado Personal representan el 75% de lo vendido. Este comportamiento del mercado va en línea con lo que dicen diversos análisis en donde dada las condiciones provocadas por la pandemia, los consumidores ven mayor necesidad de productos asociados a la salud y al cuidado personal.

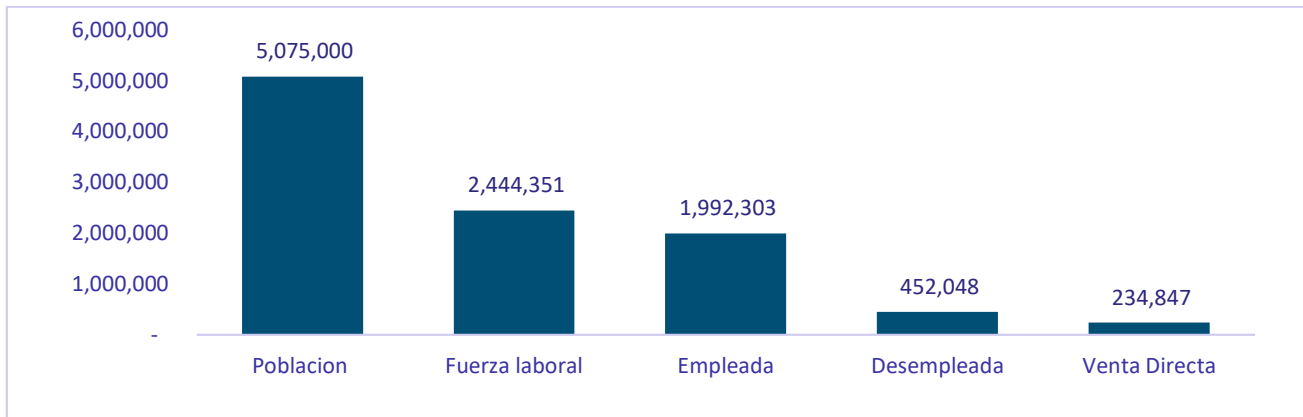


De las 13 categorías de productos vendidas por las empresas de Venta Directa durante el 2020, los consumidores compraron menos Ropa, Artículos para el Hogar y Fragancias. La compra per cápita bajó en 42.5%, 13% y 9.7% respectivamente. A pesar de que el consumo de Fragancias disminuyó en relación al 2019, el público gastó más en esta línea de productos que en las demás: El gasto per cápita en Fragancias fue C4.209 y en Bienestar & Salud C 4.085. (Esta relación se hizo comparando las ventas de las categorías con los habitantes del país). El crecimiento más alto se dio en Cuidado Personal, en donde influyó la inclusión de más oferentes en el mercado con participaciones importantes.

Los Distribuidores de Venta Directa 2020

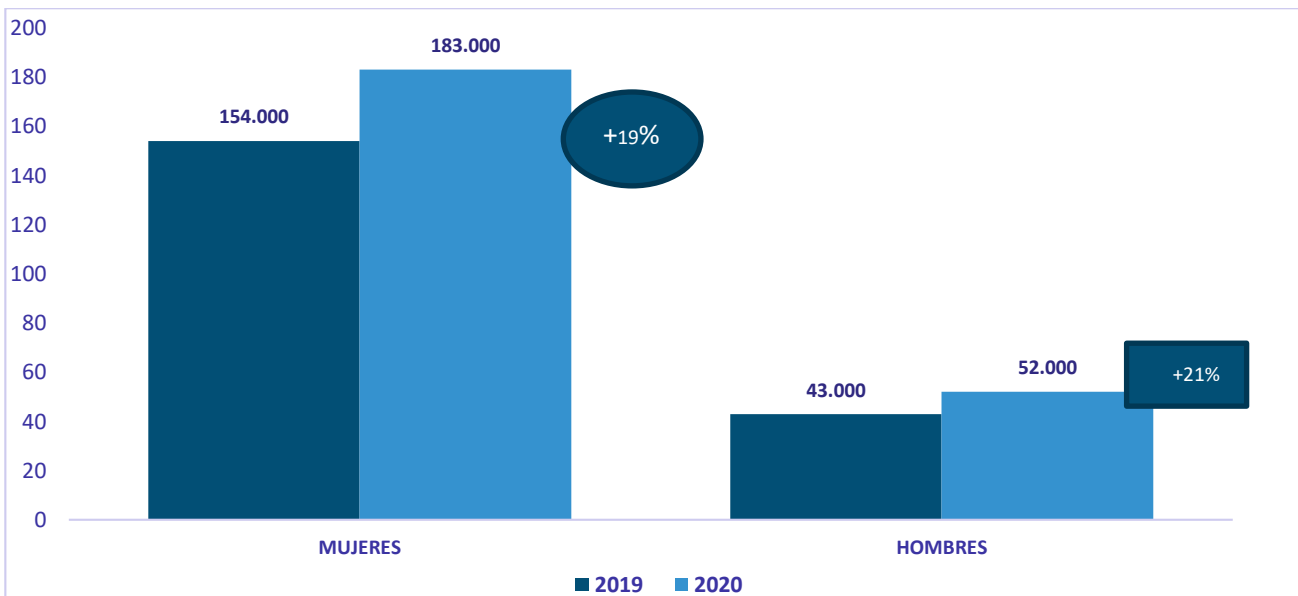
Las empresas encuestadas reportaron ventas a más 234.000 Distribuidores Independientes al cierre del 2020, un 19% más que en el 2019.

La Venta Directa sigue siendo un importante motor de la economía del país con solo comparar las cifras de empleo y desempleo actuales. La cantidad de Emprendedores y Emprendedoras en Venta Directa equivale al 10% de la fuerza laboral del país o al 52% de la cifra del desempleo actual.



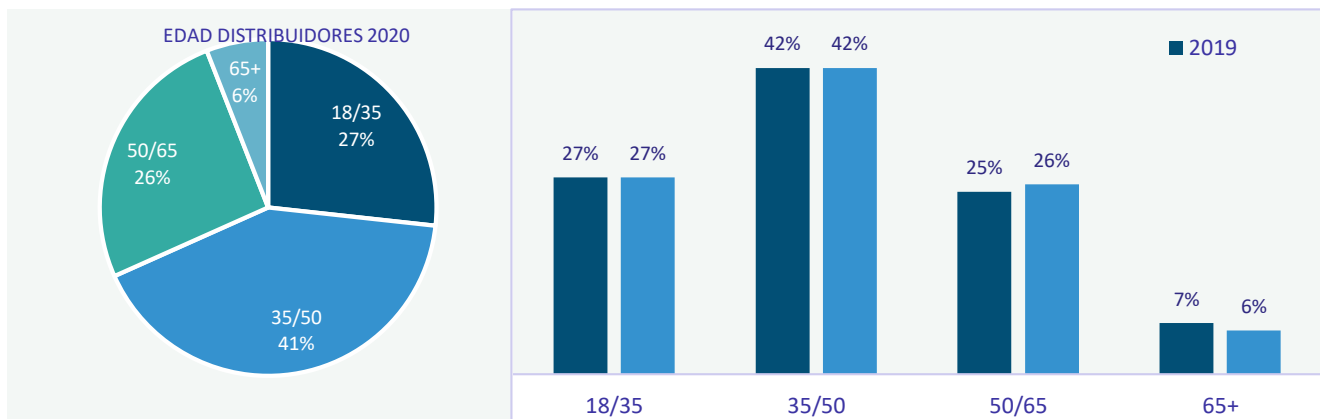
Participación de las mujeres en la Venta Directa

La inclusión de Distribuidores por género en la industria se mantuvo igual a la del 2019, con 78% de mujeres y 22% de hombres. En el 2020, producto de la inclusión de más empresas en la encuesta la participación de mujeres aumento en 19% pasando de 154.000 a 183.000 con una relación de 3.5 mujeres por cada hombre.



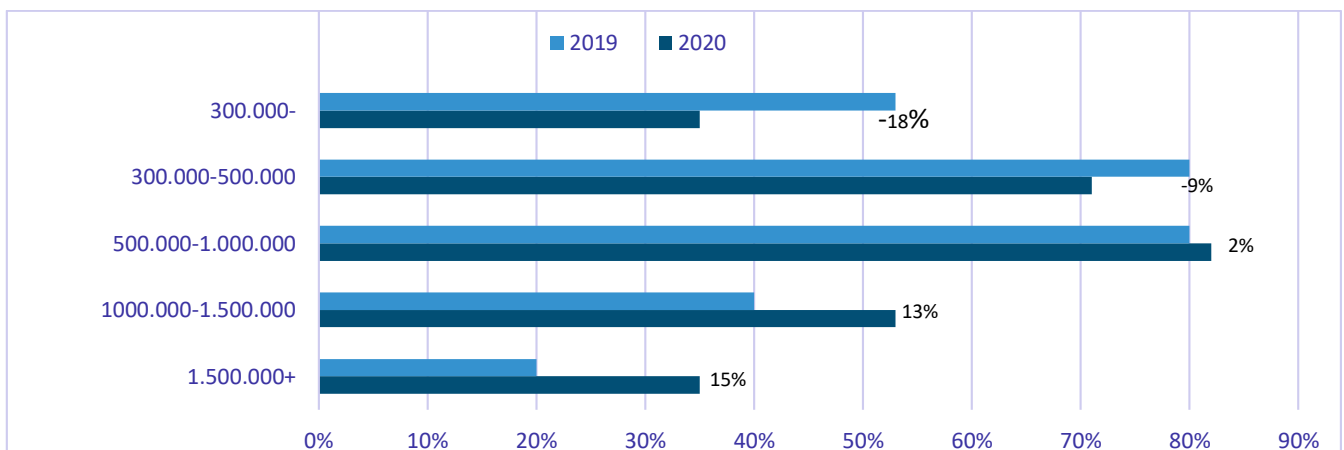
Edades de los Distribuidores de Venta Directa

Los Distribuidores independientes tienen en su mayoría edades inferiores a 50 años. El 27% de ellos tienen edades entre 18 y 35 años mientras que el 41% tienen entre 35 y 50. O sea que el 68% de los Distribuidores está en estos dos grupos etarios. Por otro lado los “Millenials” son el 27% de la población y el 32% de los Distribuidores tienen edades superiores a los 50 años en donde los Adultos Mayores son solo un 6%. En relación con el 2019 vemos que los Distribuidores con edades entre 18 y 50 años no aumentaron ni disminuyeron, mientras que los de 50 a 65 aumentaron en 1 punto porcentual y los Adultos Mayores decrecieron en un punto porcentual también. Los esfuerzos que las empresas han hecho en la implementación de sistemas de ventas a través de medios digitales es mejor percibido por la población adulta joven, en especial los “Millenials”.



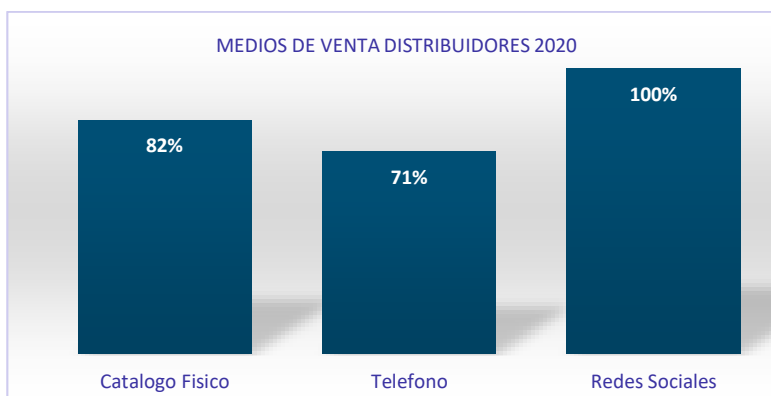
Condición Socioeconómica de los Distribuidores de Venta Directa

La condición Socioeconómica de los Distribuidores en el 2020 es mejor que la mostrada en el 2019, pues los ubicados con ingresos en el hogar menores a 300 mil colones disminuyeron en 18% y los ubicados entre 300 y 500 mil colones disminuyeron en 9%. Mientras que los ubicados entre 500 mil y 1 millón de colones aumentaron en 2%, los ubicados entre 1 millón de colones y C1.5 millones aumentaron en 13% y los distribuidores con ingresos en el hogar de más de C1.5 millones crecieron en 15%. Es importante anotar que estos datos son el resultado de la encuesta de acuerdo con la información que las empresas suministraron al respecto y no a un censo de hogares.



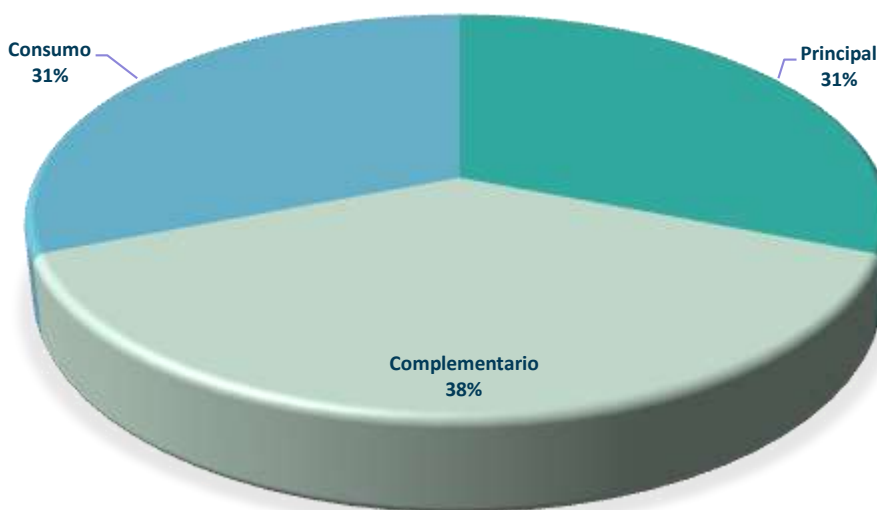
Como comercializan sus productos estos Emprendedores

Los medios de venta utilizados por los Emprendedores de la Venta Directa no distan mucho de los usados por las empresas proveedoras, ya que estas herramientas son suministradas en parte por las mismas compañías. Así vemos que el 82% de las empresas indican que sus Distribuidores utilizan el catálogo físico para vender pero además que el 100% de ellos utilizan medios digitales como las redes sociales para la promoción y venta de sus productos.



La Venta Directa provee emprendimientos estables

No en vano la Venta Directa resulta ser una excelente opción de negocio para muchas personas en el mundo. En Costa Rica la mayoría de los Distribuidores miran la Venta Directa como una actividad comercial que les ofrece la oportunidad de ganar dinero. De hecho el 31% de las empresas manifestó que sus Distribuidores Independientes miran la Venta Directa como su actividad principal, lo que quiere decir que más de 72.000 personas se dedican a esta actividad en tiempo completo siendo que es su principal ingreso.



Apoyo crediticio a los Distribuidores de Venta Directa

De las ventas realizadas por las empresas a los Distribuidores, el 67% fue de contado y el 33% a través de créditos otorgados por las compañías. Ese 33% de ventas con créditos equivale al otorgamiento de 77.737 microcréditos, que bien pudo ser el apoyo a la misma cantidad de Emprendedores. La mayoría de los créditos fueron otorgados por las empresas de Venta Directa Plana.

