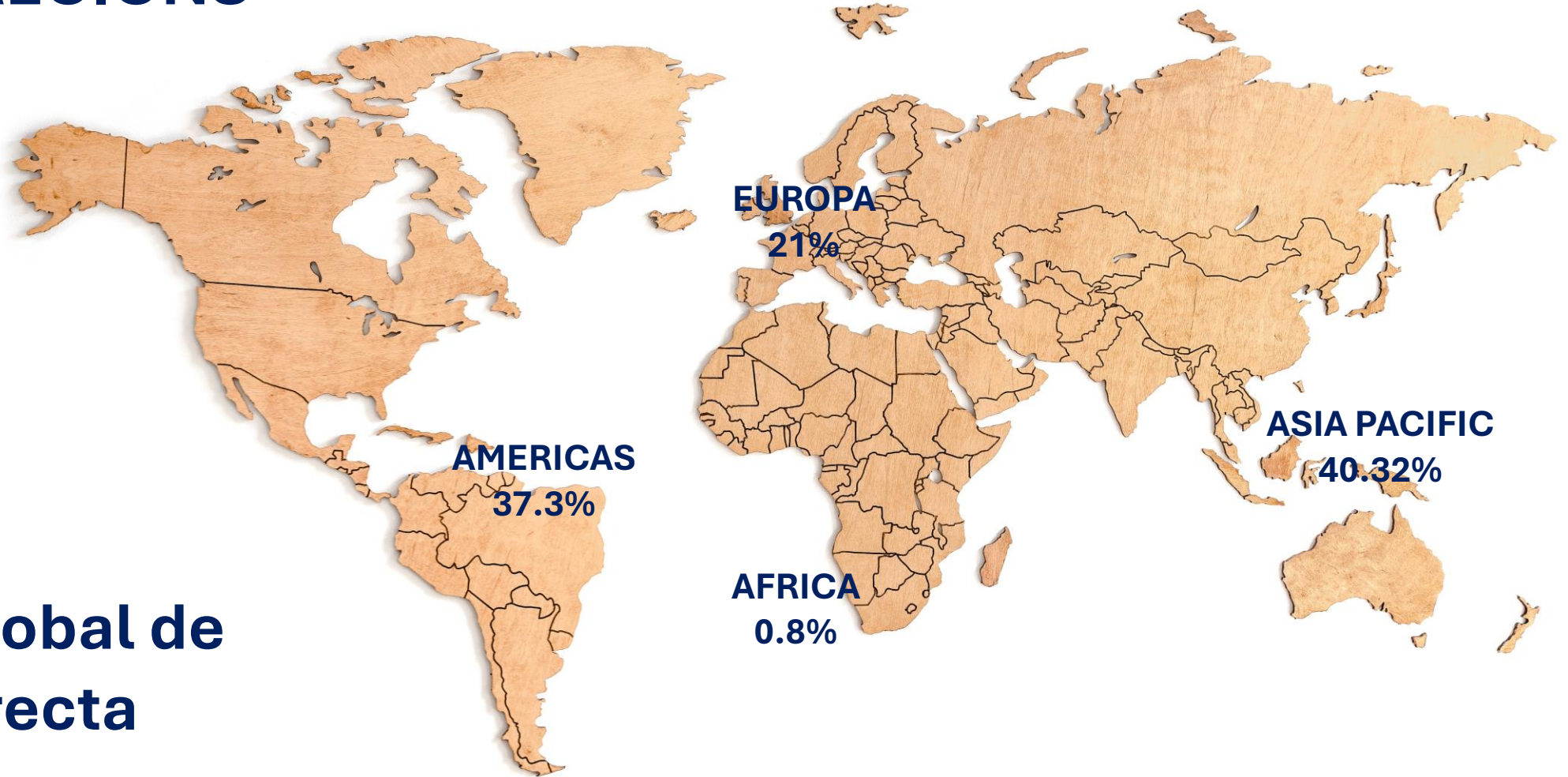




Datos generales del sector de Venta Directa 2024  
en Costa Rica y el Mundo

# WFDSA REGIONS



**Mercado global de  
Venta Directa  
\$168 billones**

**+1.600 veces el PIB  
de Costa Rica**



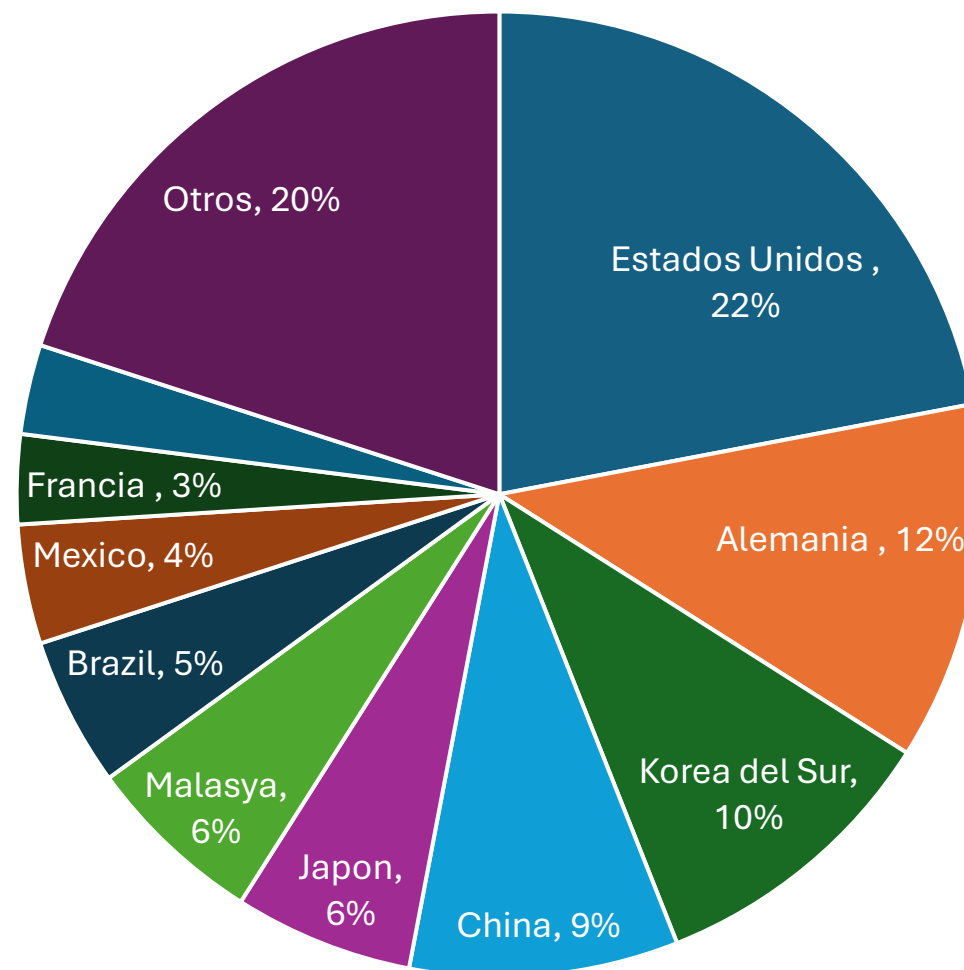
# **103 millones** de Distribuidores Globales

La industria de Venta Directa da oportunidades de emprendimiento  
a una población global equivalente a 20 veces los habitantes de  
(Costa Rica)

# Los 10 mercados tradicionales más grandes en Venta Directa a nivel global

EEUU es el mercado mas grande con 22% de Venta Directa global.

4 mercados (USA, Alemania, Korea y China) representan el 53% de la Venta Directa global



La industria de **Venta Directa** ofrece una amplia variedad de productos a los consumidores en diversas líneas y presentaciones. Los mas vendidos son productos asociados al bienestar, cuidado personal y artículos para el hogar.

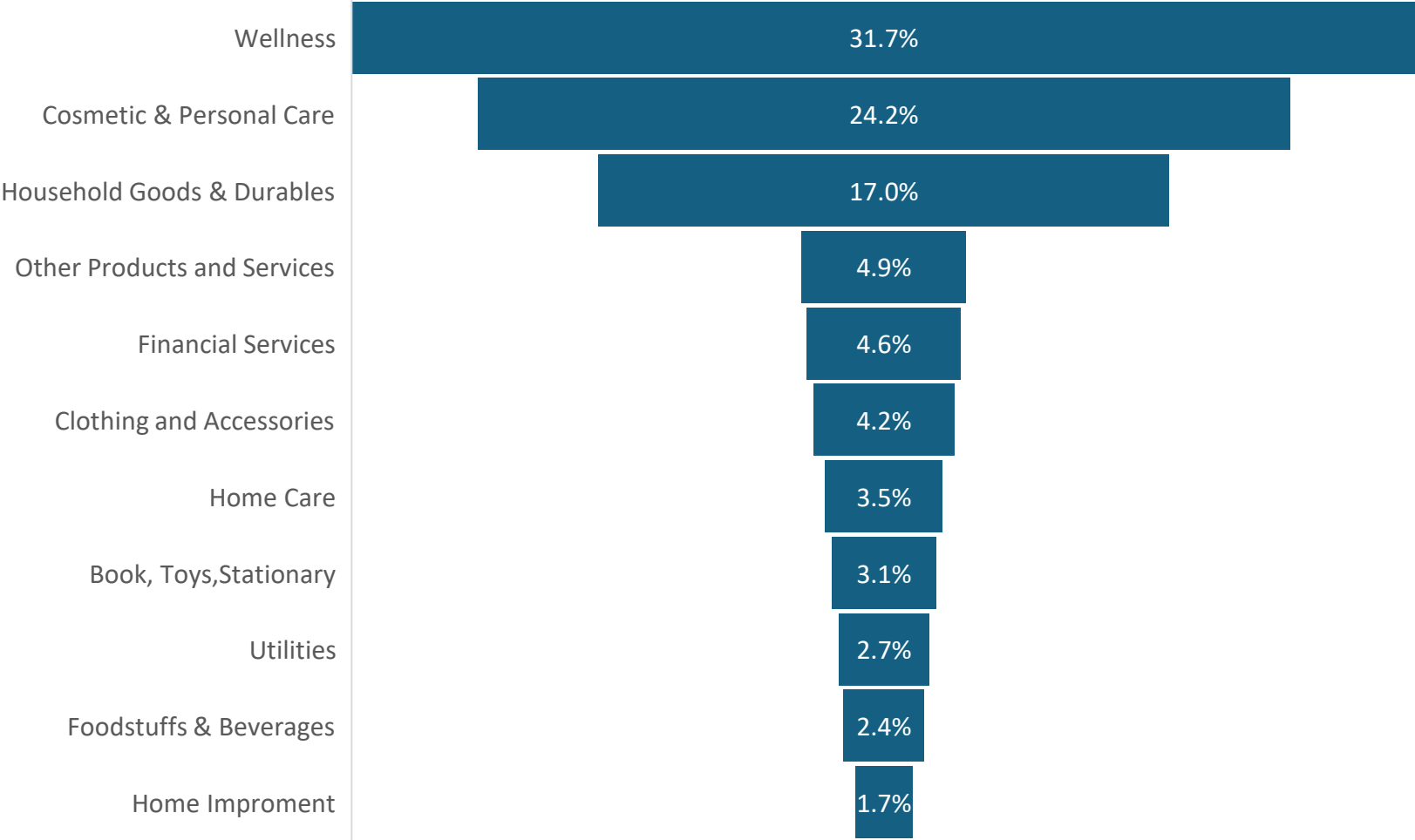
73%

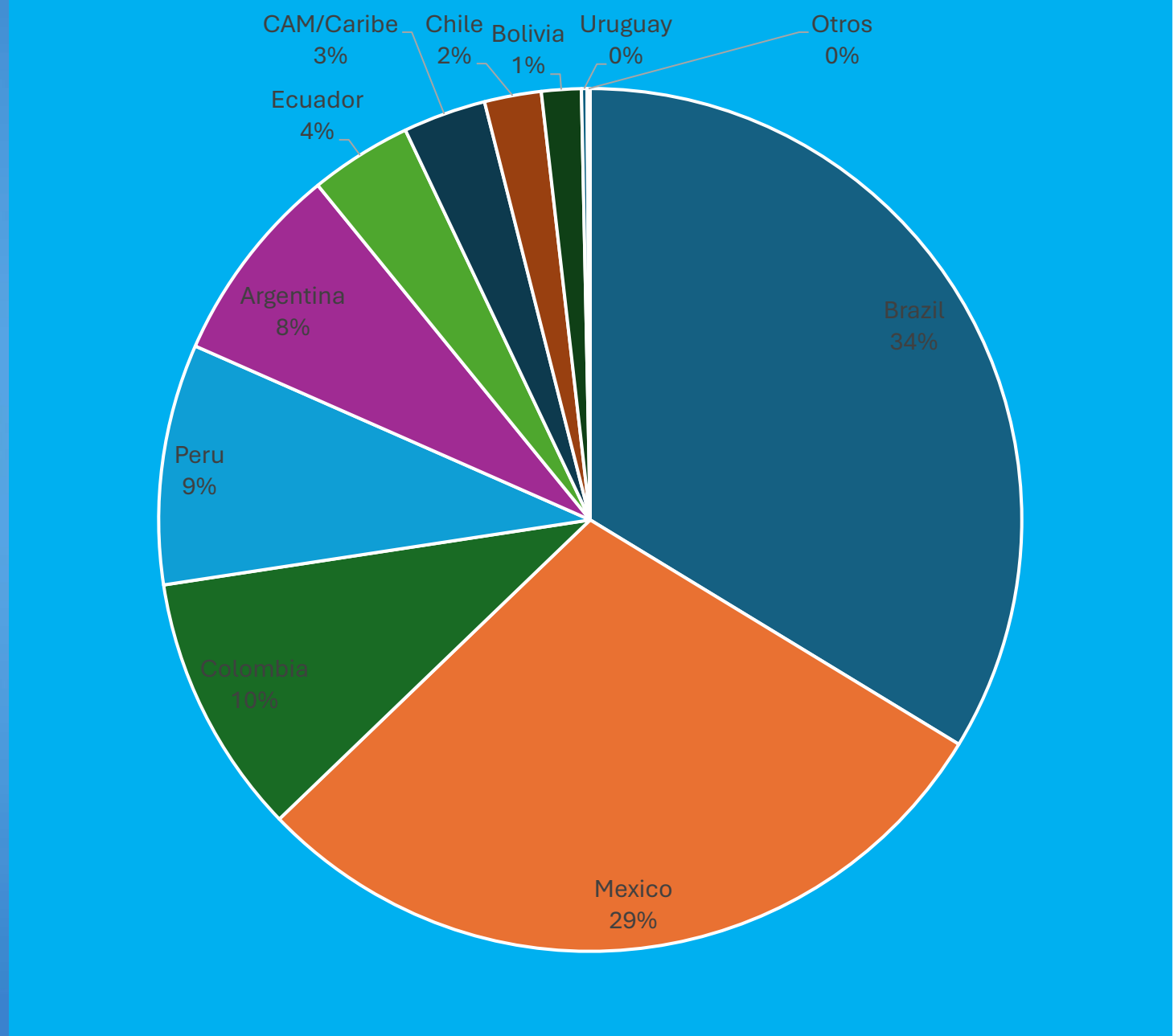
Bienestar,  
Cosméticos,  
Hogar

31.7b Wellness

24.2b Cosmetics

17.0b Household

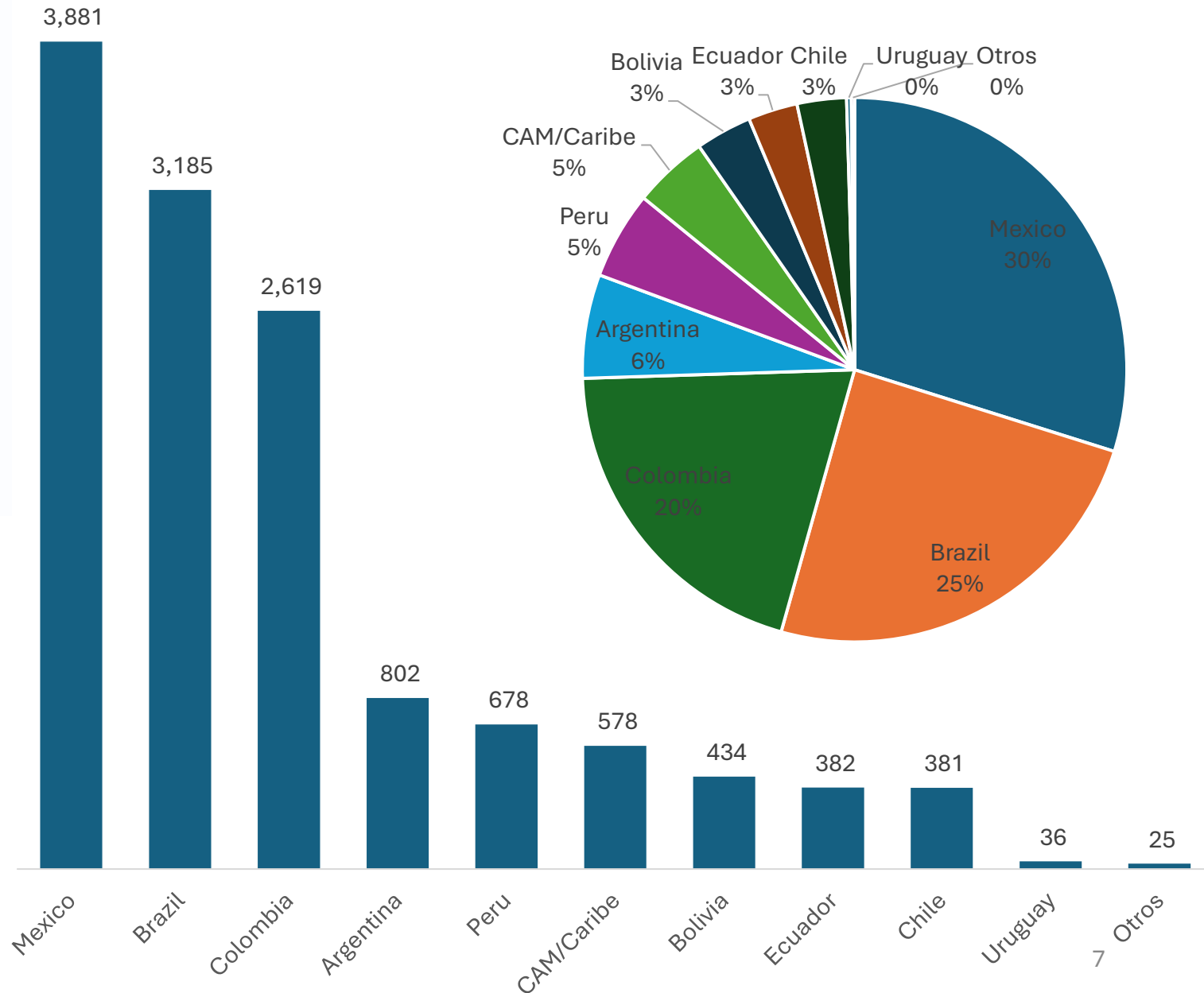






# LATAM: 13 millones de Distribuidores

Mexico, Brazil y Colombia concentran 9.6 millones de distribuidores, el 74.5% de los 13 millones de la región.



## Costa Rica Demografía 2024

Población total: 5.278.000 hb

Población 15+: 4.194.792 hb

Extensión: 51.179 km<sup>2</sup>

Densidad: 103 hb/km<sup>2</sup>

Provincias: 7

Cantones: 84

Distritos: 488

IDH: 0.833 - No. 62/193, 7º LATAM

Índice de Pobreza: 18%

Índice de Pobreza Extrema: 4.8%



# ACEVED Marcas de Venta Directa afiliadas

**Amway**<sup>TM</sup>

  
**arabela**  
naturalmente tu compañía

**AVON**

  
**BELCORP**

**dōTERRA**<sup>®</sup>

 **El Éxito**<sup>®</sup>

*Estilos*

**FUXION**

 **4Life**  
VIVE UNA VIDA *Optimista*<sup>®</sup>

  
**gano itouch**

**Herbalife**<sup>®</sup>

  
**JEUNESSI**

  
**Just**  
ORIGINAL - SINCE 1930

**LEONISA**

 **NICE**

 **NIKKEN**<sup>®</sup>  
Descúbrelo. Vívelo.

**OMNILIFE**  
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

**tucalzado.com**

**ORIFLAME**  
— SWEDEN —

**RENA WARE**

**Y L**<sup>®</sup>

En Costa Rica operan  
mas de **226.000**  
Distribuidores  
Independientes de  
Venta Directa



**La Venta Directa mantiene el rostro femenino:** Desde sus inicios la Venta Directa no solo ha sido pilar importante en el desarrollo y sostenimiento de cientos de miles de familias en Costa Rica, sino también una oportunidad de desarrollo personal y económico para millones de mujeres alrededor del mundo.

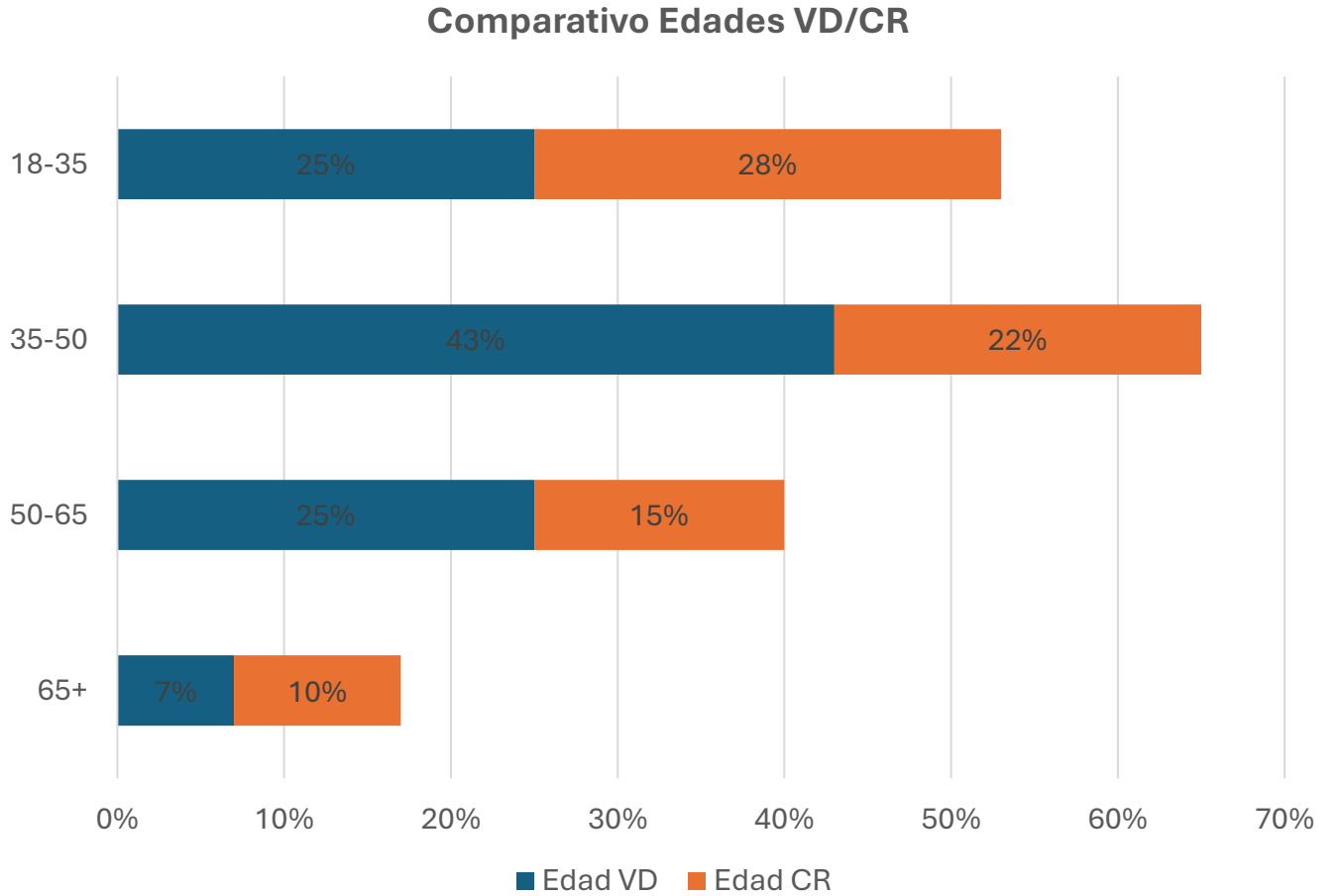
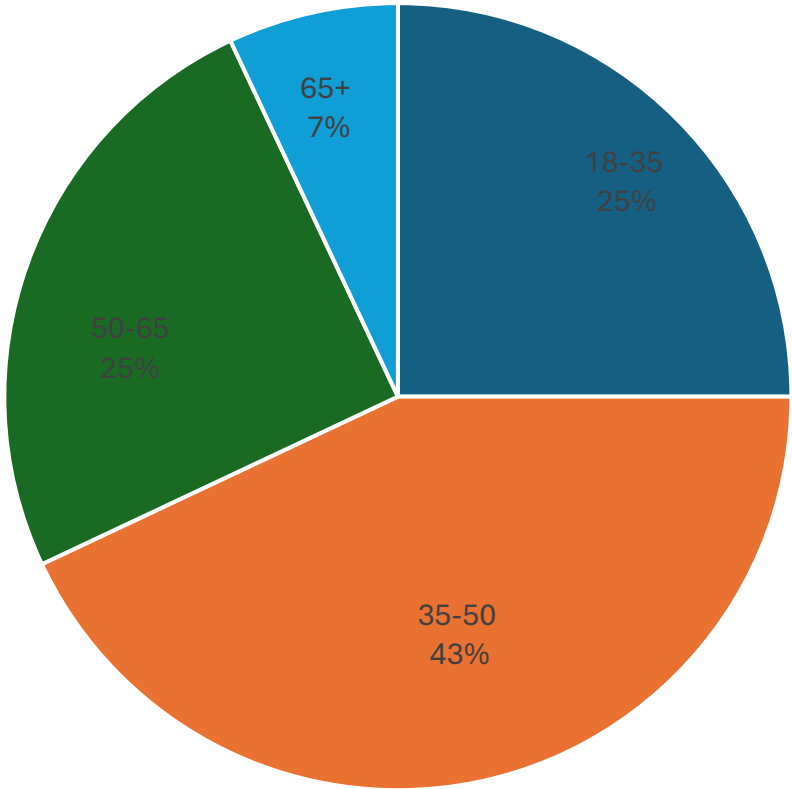
**15%**  
HOMBRES



**85%**  
MUJERES



**Relación de las edades de los Distribuidores de Venta Directa:** Al relacionar las edades de la población activa con la Venta Directa hay proporcionalidad en los jóvenes y en los adultos mayores. En las edades de 35-50 la diferencia se amplía por ser la población mas activa laboralmente.



## Regiones de desarrollo Socioeconómico:

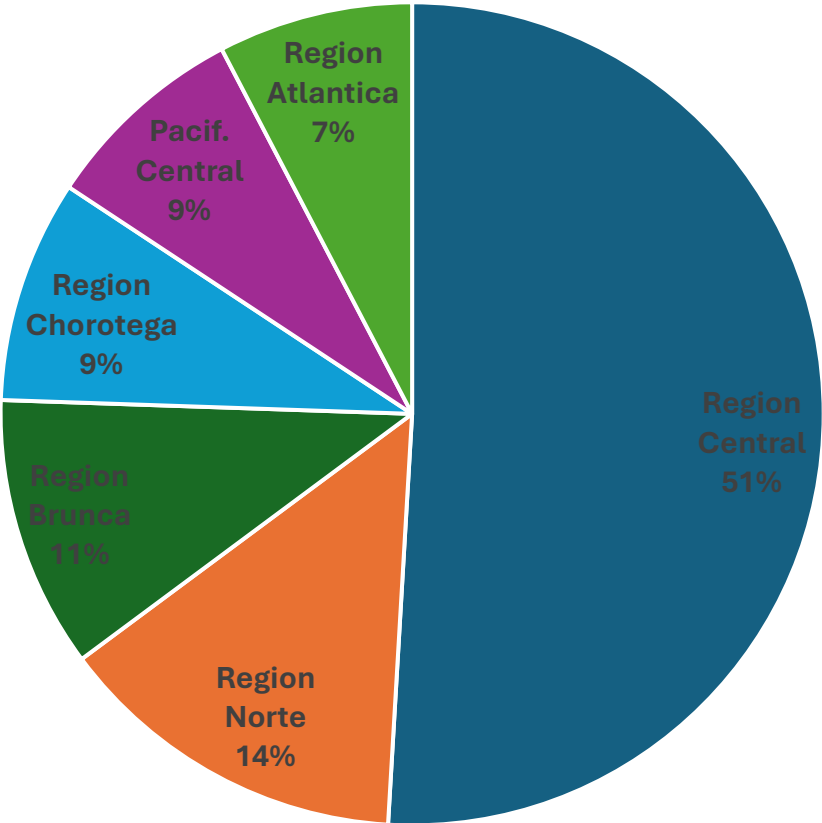
Las regiones de desarrollo consideran dentro sus índices de evaluación la pobreza e ingreso perca pita.

Las zonas mas concentradas y con acceso a mas recursos y servicios son las mas favorecidas. Así las zonas alejadas tienen menos acceso a educación, salud y oportunidades de trabajo o emprendimientos.



La **Venta Directa** contribuye al crecimiento de regiones marginales o con pocos recursos para su desarrollo.

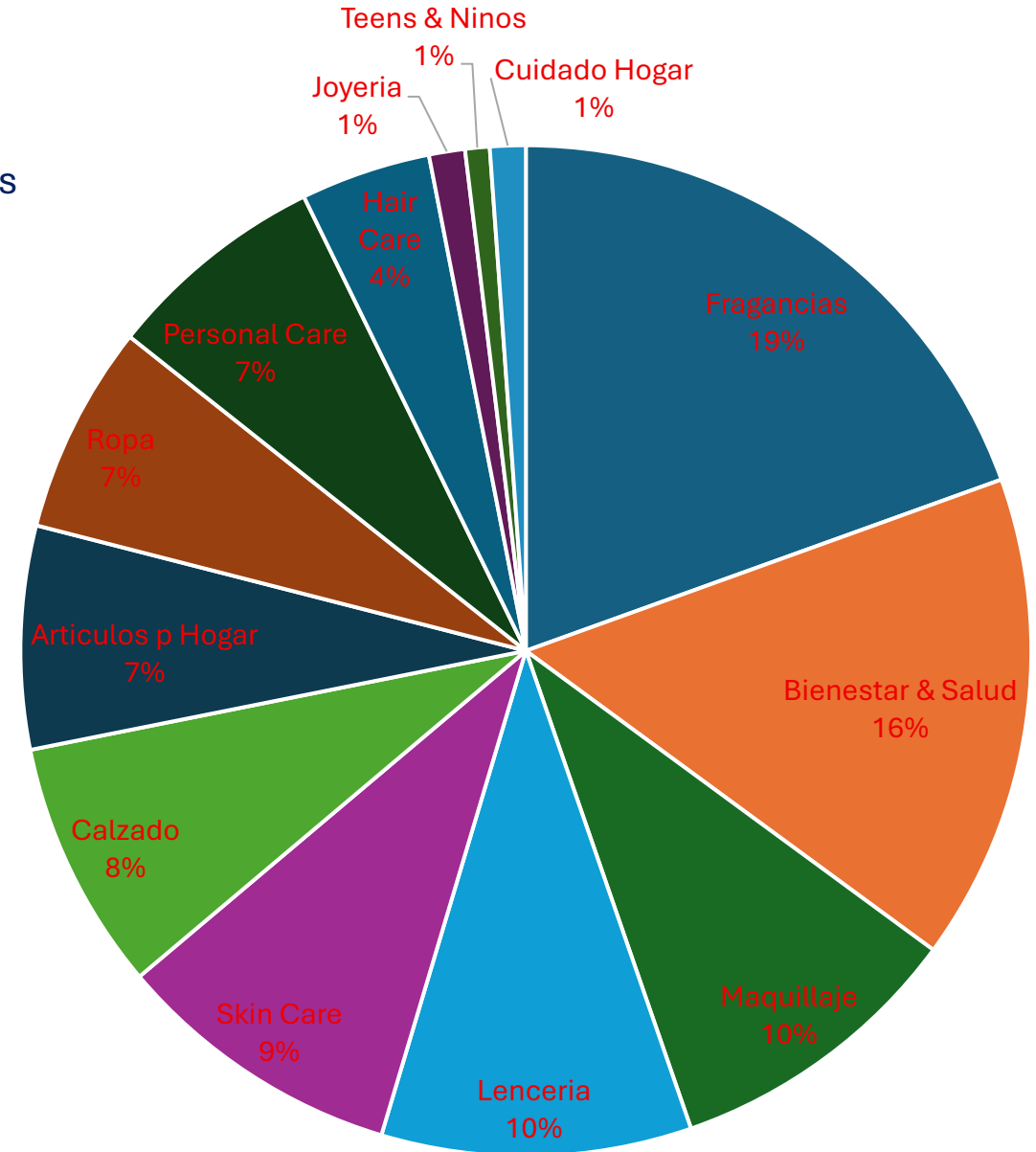
El 49% de las operaciones de **Venta Directa** se llevan a cabo en las zonas fuera del Gran Área Metropolitana, lo que contribuye a generar riqueza en estas zonas en especial las zonas deprimidas.



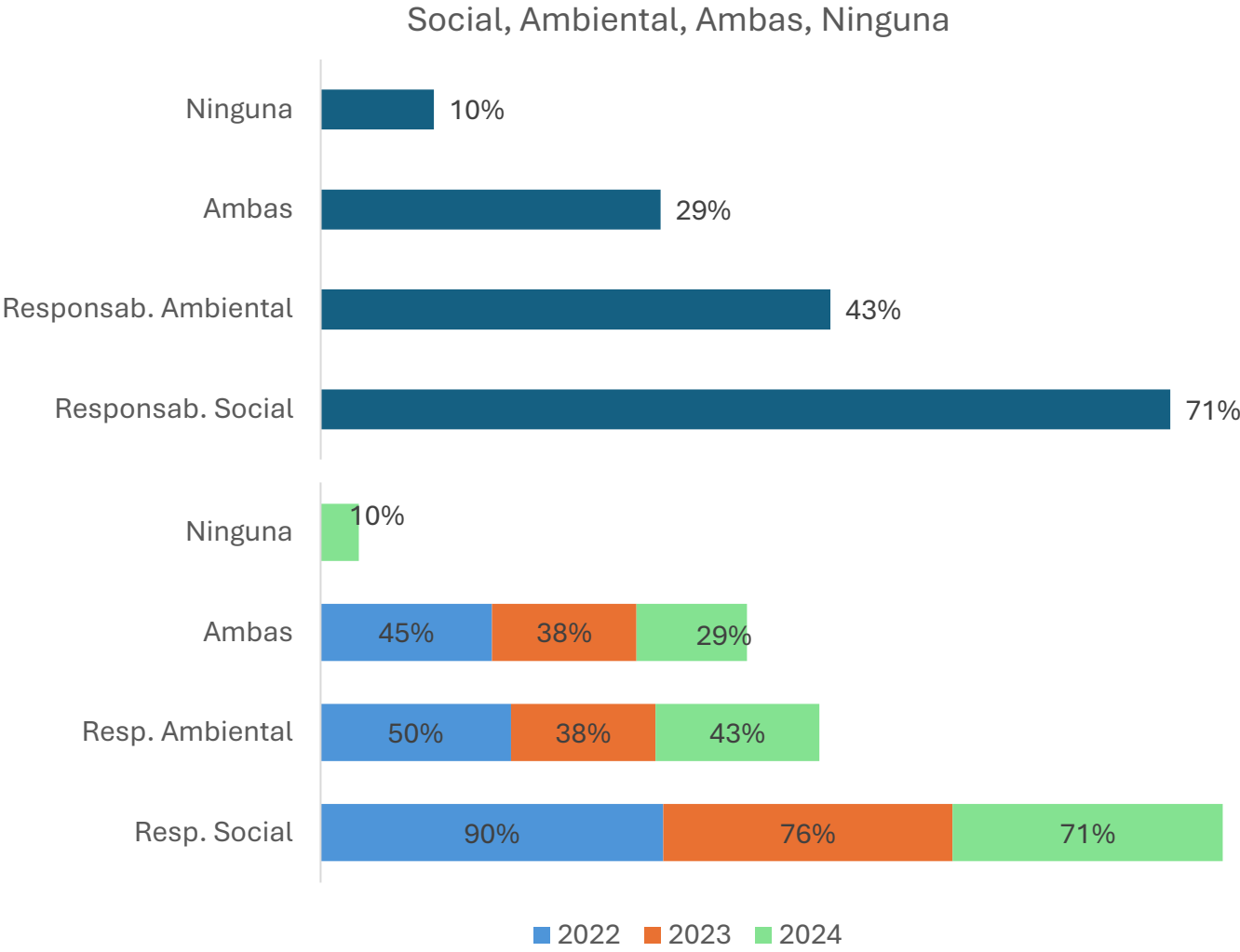
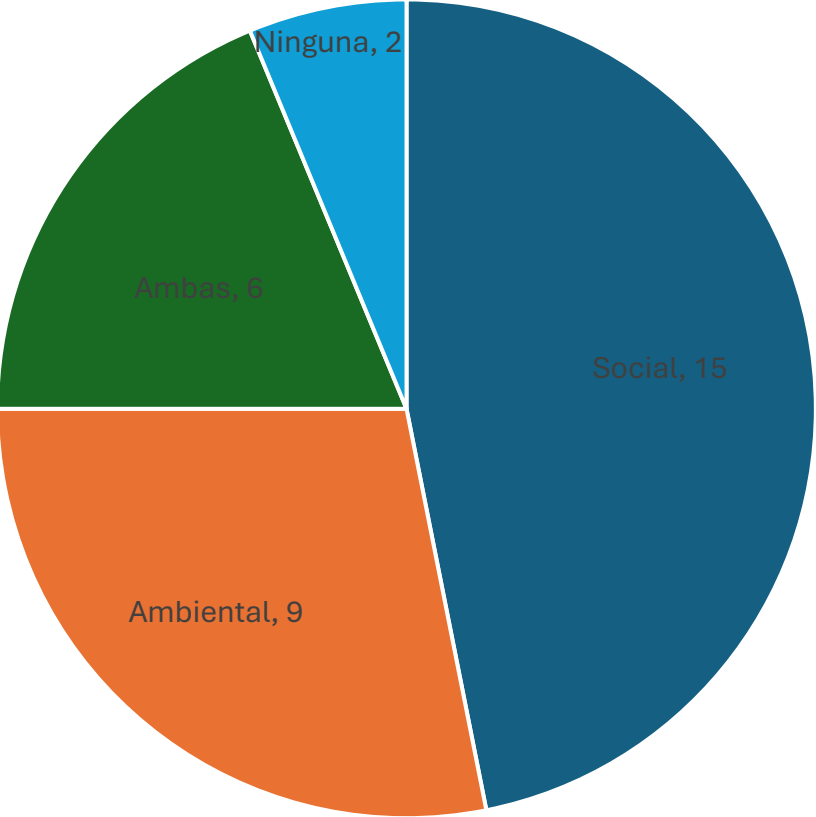
## Productos comercializados en Venta Directa

Las opciones de productos comercializados en Venta Directa en Costa Rica son diversas. Los consumidores tienen acceso a ellos a través de los diferentes Distribuidores ya sea por catálogos físicos o virtuales, ventas en línea o de visitas personalizadas a domicilio.

4 categorías de productos:  
Fragancias, Bienestar, Maquillaje  
y Lencería representan el 55%  
de las ventas 2024



De las empresas asociadas ACEVED, 15 tienen programas de responsabilidad social, 9 de responsabilidad ambiental y 6 tienen ambas. Mas del 70% de ellas tienen acciones en responsabilidad social y el 38% acciones ambientales. La Venta Directa es un sector consciente de las responsabilidades con las personas y la naturaleza.



## Ampliando el atractivo

Atraer a más personas



de la población está abierta  
a una forma más  
sostenible de comprar

El sector de Venta Directa en Costa Rica contribuye con al menos seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas.





PROGRAMA DE  
ECONOMÍA  
CIRCULAR Y  
GESTIÓN  
INTEGRAL DE  
PLÁSTICOS



ACEVED

## ALIANZA ACEVED PNUD

ACEVED ha suscrito un acuerdo de cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD y sus aliados para hacer visibles los esfuerzos de sostenibilidad que las empresas asociadas llevan a cabo.

