

La industria de Venta Directa tiende a ser mal interpretada por el público y la institucionalidad de los países creando con ello un estigma que no es favorable. En algunos países se han creado regulaciones que tienden a dar formalidad a la industria y crear un ambiente mas adecuado para el sector. No obstante las empresas y sus distribuidores deben llevar a cabo la actividad con practicas que les permitan proyectar una imagen de formalidad, transparencia y seriedad para que el público y otros actores visualicen el sector con la misma naturalidad que se mira cualquier otra actividad económica.

Para contribuir con esta visión y hacer posible que tanto las empresas como los distribuidores miren estas acciones con la debida responsabilidad, la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa – WFDSA estableció un mecanismo de calificación que haga visibles las practicas de las empresas en cuanto a sus relaciones con las demás empresas del sector, sus distribuidores y los consumidores de sus productos. Así todas las empresas afiliadas a las diferentes asociaciones, incluida ACEVED, están obligadas a la observancia de un Código de Ética que sugiere comportamientos sobre estas relaciones.

Para hacer visible cuales empresas llevan a cabo practicas que demuestren sus actuaciones dentro del marco ético sugerido por el Código se lleva a cabo la **Certificación del Código de Ética**. Este es un proceso mediante el cual las empresas divulgan y promocionan su compromiso con la Ética ante sus empleados, sus Distribuidores y los consumidores de sus productos.

WFDSA - CERTIFICACIONES DEL CODIGO DE ETICA

El Proceso de Certificación consta de cuatro capítulos que contienen 17 criterios para la evaluación de las buenas practicas de la empresa dirigidas a la divulgación del Código de Ética. Este se debe promocionar ante los colaboradores directos, ante los Distribuidores y Consumidores.

Para obtener la primera certificación la empresa debe cumplir con al menos **cinco criterios de los 17 del proceso**. La certificación es anual y debe demostrarse al finalizar el periodo, que sigue cumpliendo con los criterios para hacer la renovación del periodo siguiente. La empresa puede cumplir con mas criterios y obtener certificaciones de mayor nivel según los que cumpla. Los niveles de calificación son:
Bronce: 8 Criterios de 17, Plata: 12 Criterios de 17 Oro: 15 Criterios de 17, Platino: 17 Criterios de 17



Logo editable



Logo editable



Logo editable



Logo editable



Logo editable



Logo editable

Empresas Certificadas con el CODIGO DE ETICA





ORIGINAL - SINCE 1930

Swiss Just fue la primera empresa asociada a ACEVED en cumplir con el proceso de calificación en la observancia del Código de Ética de la WFDSA. Cumplió los criterios de la calificación básica en setiembre de 2023. La renovación la hizo en diciembre 2024 para el periodo 2025 y en 2025 para 2026 obteniendo el **Nivel Plata** al cumplir con mas criterios en cada una de las renovaciones.





OMNILIFE obtuvo su primera certificación básica diciembre 2023 para regir durante el 2024, la renovó en diciembre 2024 para el 2025 y en 2025 la renovó para 2026. En todas las renovaciones ha cumplido con mas criterios del proceso superando los estándares de calificación. En 2026 ostenta la **Distinción Oro**.





Herbalife de Costa Rica obtuvo su primera Certificación en julio 2024. Esta rigió desde Julio 2024 a julio 2025. En julio 2025 cumplió con los criterios de renovación y obtuvo la **Distinción Bronce** para el periodo julio 2025 a Julio 2026.



LEONISA

LEONISA inicio su proceso de certificación a inicios de 2024 y cumplió con los criterios necesarios en junio. Así obtuvo la certificación básica de Julio 2024 a julio 2025. En julio 2025 la renovó cumpliendo con mas criterios y ostenta la **Distinción Bronce** para el periodo julio 2025 – junio 2026.





tucalzado.com obtuvo su certificación básica en diciembre de 2024 para regir en 2025. La renovó en diciembre de 2025 para el periodo enero-diciembre 2026. Cumplió además con mas criterios en su primera renovación y obtuvo la **Distinción Bronce** de la WFDSA.





El Éxito se unió a las empresas certificadas como Negocio Ético Seguro por su observancia del Código de Ética de la WFDSA en diciembre 2024. En diciembre 2025 hizo su renovación para el periodo 2026 con nuevos criterios cumplidos ascendiendo de Nivel. Ostenta la **Distinción Bronce** de la WFDSA.





4Life Research completó su proceso de revisión de buenas practicas relacionadas con el Código de Ética de la WFDSA y obtuvo su certificación inicial en Julio 2025. Al cumplir con mas criterios de los requeridos para la certificación básica obtuvo la **Distinción Bronce** para el periodo julio 2025 a junio 2026.

